

E-BUSINESS

EFFIZIENTER, TRANSPARENTER & ERFOLGREICHER

GWS GESELLSCHAFT FÜR WARENWIRTSCHAFTS-SYSTEME MBH



Search ...



E-BUSINESS – LEISTUNGSSTARK IM B2B

STEIGERUNG DER KUNDENBINDUNG

ADD ON

Für die Neugestaltung strategischer Unternehmensprozesse und im Rahmen der Digitalisierung ist die Nutzung vernetzter Informations- und Kommunikationstechnologien heute keine Option mehr, sondern ein unbedingtes Muss. Mit den eBusiness Produkten der GWS erreichen Sie eine größere Kundenbasis und erhöhen gleichzeitig Ihre Kundenbindung und Ser-

vicequalität. Außerdem ermöglichen die Lösungen schnellere und effizientere Abläufe im eigenen Unternehmen. Schaffen Sie digitale Mehrwerte und begeistern Sie Ihre Kunden durch schnellere Zugriffe auf neue Artikel dank der tiefen Verzahnung mit Ihrem ERP-System, welches jederzeit von überall bedient werden kann.



Welchen Nutzen sollte Ihre Shop-Lösung bieten?

Die Kernaufgabe eines B2B-Shops ist es, die Produktivität des Benutzers zu erhöhen. Ein Shop bzw. Portal muss Funktionen bieten, die ein Erledigen der täglichen Aufgaben schneller, effizienter, transparenter und sicherer machen.

Profitieren Sie auf ganzer Linie von den unterschiedlichen Bereichen Ihres Webportals:

- Integriertes, verzahntes Content-Management-System
- Sortimentsauskunft so flexibel wie Ihre Kunden
- Bestellportal: ausgerichtet auf Warenwirtschaftsprozesse
- Nachvollziehbarkeit durch ein Beleginformationssystem

Geben Sie Ihren Kunden mit der Integration weiterführender Produktinformationen zusätzliche Einblicke rund um Ihr Unternehmen. Dank eigener Content-Management-Seiten sind diese auch gestalterisch ein echter Hingucker.

Wählen Sie zwischen maßgeschneiderten oder standardisierten Portalsystemen, welche z.B. als Katalogauskunftssystem, Sortimentsdarstellung oder Belegrecherche dienen. Wir bieten Ihnen eine komplette Integration des Lösungsangebots mit Anbindung an das Warenwirtschaftssystem an. Somit senken Sie Pflege- & Personalaufwände gegenüber externen Online-Shops und profitieren von unserer Expertise bei komplexen Strukturen des Handels. Durch das Zusammenspiel des ERP-Systems mit den IT-Lösungen aus dem eBusiness-Bereich wird das digitale Geschäft um ein Vielfaches erleichtert. Nutzen der Vorteile durch eine transparente, flexible & automatisierte Kommunikation – wann & wo Ihr Kunde es benötigt.

Die GWS als starker Partner an Ihrer Seite – Mit unserer langjährigen Erfahrung im eBusiness helfen wir Ihnen erfolgreich zu sein. Gemeinsam begegnen wir den Anforderungen Ihrer Kunden und stärken Ihre Wettbewerbsposition durch eine effiziente Shoplösung. Wir bieten Ihnen ebenfalls alternative Präsentationen Ihrer Produkte an.

Connector zu Ihrem gevis ERP-System

Verbinden Sie Ihre Daten aus dem ERP-System und Shop, so dass Sie mit einer gemeinsamen Datenmenge Mehrwerte sowie Synergien schaffen. Ob es sich um Informationen zu Debitoren, Kontakten oder offenen Angeboten und Aufträgen handelt, nach der Integration können Sie Ihre Daten aus dem

ERP-System im Shop vollständig nutzen und Ihren Kunden transparent darstellen. Dabei führt der Shop nicht nur Informationen zur Anzeige auf, sondern kann auch live Verfügbarkeiten und Preise ermitteln und nahtlos einen Auftrag in Ihrem gevis ERP anlegen.

Kernfunktionen der eBusiness-Produkte

Preise, Verfügbarkeiten, Wiederbeschaffung

Durch die umfassende Integrationstiefe in gevis ERP sind jederzeit die aktuell gültigen Preise sowie Verfügbarkeiten und Wiederbeschaffungszeiten zu Ihren Produkten für den Endkunden einsehbar. Der Shop greift hier auf die umfangreichen Möglichkeiten der Preis- und Konditionsgestaltung in gevis ERP zurück. Der Kunde erhält eine individuelle Sicht auf die Preise und Konditionen. Dabei sind nicht nur heutige, sondern auch zukünftige Verkaufsaktionen und Staffelpreise für den Kunden ersichtlich. Auch Verfügbarkeiten lassen sich problemlos in Echtzeit prüfen, so kann der Kunde beispielsweise nach Wunsch zwischen unterschiedlichen Abhollägern auswählen. Die Integrationstiefe geht dabei bis auf einzelne Chargen.

Integrierter, mobiler Bestellprozess

Nutzen Sie die Vorteile des integrierten Bestellworkflows direkt aus gevis ERP und profitieren von den vollständigen Artikelinformationen aus dem ERP-System. Der Bestellprozess kann durch eine adaptive Sicht auf den Shop bequem vom Smartphone erledigt werden. Somit hat der Kunde nicht nur die Transparenz über die Belege, Lieferadressen und den Warenkorb, sondern kann diese auf verschiedenen Endgeräten verwenden. Beim Bestellprozess unterstützt eine optimierte Suche mit Kenntnis der bevorzugten Artikel. Die Eingabe-optimierte Schnellerfassung ermöglicht die einfache und schnelle Nutzung in Kombination mit Bluetooth-Scannern.

Gastmodus – Immer informiert

Eine tolle Zusatzfunktion bietet der Gastmodus. Dieser ermöglicht Kunden und Interessenten auch ohne Anmeldung Informationen zu Artikeln einzusehen. Der Preis kann in diesem Modus je nach Bedarf ein- oder ausgeblendet werden. Somit können sich Interessenten schon ab dem ersten Augenblick über das Produkt- und Leistungssortiment informieren, bevor eine Benutzeranlage im ERP-System stattgefunden hat.

Vielfältige Produkt- und Sortimentspräsentation

Der Shop bietet vielfältige Möglichkeiten, das Sortiment nach den Kundenanforderungen zu gestalten. Dabei können von der gewohnten Artikelgruppenstruktur abweichende neue Gruppierungen gewählt oder debtorspezifische Sortimentsstrukturen aufgebaut werden. Ein wichtiger Faktor ist darüber hinaus die Präsentation des Sortiments. Die Produkte lassen sich optisch wertvoll und übersichtlich in verschiedenster Weise im Shop darstellen. Durch weitreichende Konfigurationsoptionen wird eine sehr flexible Darstellung sowie die Ergänzung eigener Inhalte gewährleistet, hierzu gehören u.a. Bilder, Textbausteine, Zusatzdokumente, eigene Ansprech-

partner und vieles mehr. Dabei lassen sich Produktausprägungen, wie Varianten und Dimensionen, in völlig neuen Darstellungsformen, beispielsweise als Artikelvarianten für den Kunden einfach und zugänglich aufzeigen.

Recommendation Service

Nutzen Sie die Chance mit einer modernen Shoparchitektur Ihrem Kunden optional sinnvolle Zusatzartikel und Empfehlungen auf Basis der ERP-Einkaufshistorie anzubieten. So können am Ende des Tages weitere Umsätze in Ihrem Unternehmen generiert werden.

Informations- und Wiederbestellfunktion

Nicht nur eine Präsentation der Beleghistorie auf Belegzeilenebene schafft einen speziellen Zusatznutzen, sondern auch die übersichtliche Belegverketzung von Angebot, Auftrag, Lieferschein und Rechnung. Einen besonderen Mehrwert bietet auch die Belegrecherche. Sucht der Kunde zum Beispiel einen Artikel, werden gleichzeitig die vorhandenen Belege angezeigt. Diese komfortable Funktion bietet dem Kunden zum einen eine völlige Transparenz über seine Belege, zum anderen können Angebote und Aufträge direkt über den Shop erneut bestellt werden.

Das gewisse Etwas für Ihr Unternehmen

- **Beleglos in Zeiten der Digitalisierung:** Prozesse zu digitalisieren und zu verschlanken ist eine zentrale Chance, die mit Hilfe eines Shops genutzt werden kann. Durch die erprobte Kombination von Shop und ERP-System lässt sich der Belegfluss vom Kunden automatisieren sowie beleglos gestalten und dies auch außerhalb normaler Geschäftszeiten. Eine Verfügbarkeit rund um die Uhr bietet den Kunden den gewissen Mehrwert.
- **Außenauftritt:** Sehen und gesehen werden! Sowohl durch den Gastmodus als auch die Möglichkeit eigene Inhalte und Layouts mit einzubinden, wird der Shop zu Ihrer „zweiten Visitenkarte“, welcher sich als Ergänzung zum internetbasierten Unternehmensauftritt optimal aufstellt.
- **Kundenbindung:** Nutzen Sie den Shop in Zeiten wandelnder Märkte um Ihre Kunden an sich zu binden und gleichzeitig neue Kunden zu gewinnen. Die Möglichkeit immer und überall Preise, Verfügbarkeiten, Informationen zu Artikeln oder die eigene Beleghistorie einzusehen wird die Kunden nachhaltig begeistern.
- **Alles aus einer Hand:** Profitieren Sie durch die starke Integration der GWS-Produkte und schaffen Sie schnell Vorteile für Ihre Kunden. Ohne eine doppelte Pflege von Daten im Shop und ERP-System.

Haben Sie weitere Fragen? Unser Experte stehen Ihnen gern zur Verfügung.



Maik Niggemann
Bestandskundenvertrieb

Tel.: +49 251 7000-3944
Fax: +49 251 7000-3910
maik.niggemann@gws.ms